

TECNOLOGÍAS COMO BASE PARA CREAR MERCADOS LOCALES EN FOMENTO DEL DESARROLLO, ECONOMÍA CIRCULAR E INCLUSIÓN, CASO RE-CIRCULAR UASLP

TECHNOLOGIES AS A BASE TO CREATE LOCAL MARKETS IN DEVELOPMENT PROMOTION, CIRCULAR ECONOMY AND INCLUSION, UASLP RE-CIRCULAR CASE

MIZPAH GERARDO NAVARRO IBÁÑEZ*

RESUMEN

Este artículo aborda la implementación de las tecnologías digitales para crear mercados locales que fomenten la economía circular y la inclusión, tomando como caso de estudio el proyecto Re-Circular UASLP. Este proyecto universitario promueve la reutilización y el intercambio de bienes dentro de la comunidad de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, mediante una plataforma digital y actividades educativas. La metodología incluyó el diseño del proyecto, encuestas para medir el conocimiento sobre economía circular, y la creación de un grupo en la red social denominada Facebook para facilitar las transacciones. Además, se implementaron jornadas ambientales, stands de intercambio y un protocolo de donaciones a la Casa del Migrante. Los resultados demostraron un impacto positivo tanto ambiental como social, y ofrecieron un espacio de aprendizaje sobre sostenibilidad. Este estudio muestra cómo las tecnologías

* Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí de la Facultad de Derecho “Abogado Ponciano Arriaga Leija” en la licenciatura cursó un semestre en la Universidad de Extremadura UEX en España abordando las materias en Derecho Privado Internacional y Derecho Económico Europeo. Actualmente maestrante de la Maestría Interdisciplinaria en Ciudades Sostenibles “IMaREC”.

digitales pueden impulsar la economía circular en entornos universitarios, ofreciendo un modelo replicable para futuras iniciativas similares.

PALABRAS CLAVE: economía circular, mercados locales, participación comunitaria, responsabilidad social, integración socioeconómica, innovación social, valoración de recursos.

ABSTRACT

This article addresses the implementation of digital technologies to create local markets that promote circular economy and inclusion, using the Re-Circular UASLP project as a case study. This university project encourages the reuse and exchange of goods within the community of the Autonomous University of San Luis Potosí through a digital platform and educational activities. The methodology included project design, surveys to assess knowledge about the circular economy, and the creation of a Facebook group to facilitate transactions. In addition, environmental awareness campaigns, exchange stands, and a donation protocol to the Casa del Migrante were implemented. The results demonstrated both environmental and social benefits, providing a learning space on sustainability. This study illustrates how digital technologies can boost the circular economy in university environments, offering a replicable model for future similar initiatives.

KEYWORDS: circular economy, local markets, community participation, social responsibility, socioeconomic integration, social innovation, resource valuation.

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación, al ser productos del desarrollo tecnológico globalizado -especialmente el uso masivo de la internet-, son accesibles para un buen porcentaje de la población, sin embargo, su uso aún es de consumo, más que de instrumentalización. En el presente artículo se propone establecer una dinámica que, en lugar de favorecer a las grandes empresas

transnacionales, pueda constituir una herramienta para favorecer la producción local, los lazos comunitarios de confianza y la economía circular en beneficio del desarrollo, la sostenibilidad y los derechos humanos.

Los mercados locales y la economía circular representan un paradigma emergente con potencial significativo para la realización de los derechos humanos económicos, de desarrollo y de trabajo. Según Raworth,¹ estos modelos económicos alternativos pueden contribuir a la creación de un "espacio seguro y justo para la humanidad" al promover patrones de producción y consumo más sostenibles y equitativos. En consecuencia, la implementación de iniciativas basadas en principios de economía circular a nivel local puede fomentar la creación de empleos dignos, mejorar las condiciones laborales y promover el desarrollo económico inclusivo. Asimismo, estos modelos económicos tienen el potencial de empoderar a comunidades marginadas y grupos vulnerables, proporcionándoles oportunidades de participación económica y desarrollo de habilidades.

En el caso que se expone, se analiza el fundamento teórico y el planteamiento estructural para la creación de un mercado local basado en el intercambio de bienes y servicios en un entorno universitario, utilizando como punto de conexión las tecnologías de la información en el Estado de San Luis Potosí, exponiendo la percepción de la comunidad destinataria de dicho proyecto sobre la economía circular (EC, en adelante), analizándose especialmente la incidencia de este tipo de iniciativas desde el desarrollo y la inclusión en términos de derechos humanos.

En este contexto, proyectos como Re-Circular UASLP pueden servir como laboratorios para explorar cómo estos modelos económicos alternativos pueden alinearse con y promover activamente los derechos humanos. Por ejemplo, al facilitar el intercambio de bienes y servicios dentro de la comunidad universita-

¹ Raworth, Kate, *Doughnut Economics: Seven Ways to Think like a 21st Century Economist* (White River Junction, Vermont: Chelsea Green Publishing, 2017).

ria, el proyecto puede contribuir al derecho a un nivel de vida adecuado, al tiempo que fomenta el derecho al trabajo al crear oportunidades económicas locales.

Así, se plantea el siguiente supuesto de investigación: las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) pueden usarse para crear y consolidar mercados internos o locales que favorezcan la inclusión y desarrollo de grupos específicos y vulnerables. Favorecen el establecimiento de modelos adaptables beneficiando los pilares de la EC y el desarrollo sustentable.

Las preguntas de investigación orientadoras de esta investigación: ¿Cómo pueden las TICs favorecer la creación de mercados locales en el contexto de la economía circular? ¿Cuáles son las desigualdades y problemas que la globalización ha generado en el consumo a nivel local? ¿Qué derechos humanos se favorecen con este tipo de mercados? ¿Cuál es la percepción de la población destinataria de una plataforma de economía circular en la zona centro de la UASLP en San Luis Potosí? La hipótesis principal de la investigación es la siguiente las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) pueden usarse para crear y consolidar mercados internos o locales que favorezcan la inclusión y desarrollo de grupos específicos y vulnerables, alineados con los principios de la economía circular, esta hipótesis plantea que las TICs tienen el potencial de ser una herramienta transformadora en la creación de mercados locales que promuevan la economía circular. Al utilizar TICs, se puede facilitar el intercambio de bienes y servicios dentro de una comunidad, de manera que se beneficien tanto en la economía local como los derechos humanos. Esta hipótesis se centra en el potencial inclusivo de las TICs, en particular para grupos vulnerables como estudiantes, madres de familia y otros actores dentro del entorno universitario de la UASLP. Sus hipótesis secundarias se enuncian a continuación se propone que las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) desempeñen un papel crucial en la mitigación de las desigualdades económicas y sociales a nivel local, al facilitar la creación de mercados de proximidad que promuevan el acceso equitativo a bienes y servicios, beneficiando a comunidades vulnerables. Además, se postula que la econo-

mía circular contribuye significativamente a la promoción de la equidad social, al favorecer el cumplimiento de derechos humanos económicos y sociales, tales como el derecho al trabajo y el desarrollo económico sostenible. Asimismo, se espera que la percepción de la comunidad universitaria hacia la implementación de una plataforma digital para el intercambio de bienes y servicios, bajo un modelo de economía circular, sea mayormente positiva, dado que esta iniciativa promovería la confianza y seguridad en un entorno comunitario cerrado como es el campus universitario.

En cuanto a la metodología empleada para este estudio, se sigue un enfoque mixto, combinado tanto métodos cualitativos como cuantitativos, con un alcance descriptivo. En este sentido, el estudio es de tipo documental y empírico (de campo), utilizando los métodos de investigación analítico y de observación. Las principales técnicas empleadas incluyen la revisión documental y la aplicación de encuestas. Para la recolección de datos, se empleó un cuestionario de 11 reactivos diseñado para capturar información clave de los participantes.

La selección de la muestra fue probabilística, empleando un muestreo estratificado. La población universitaria de la UASLP se dividió en subgrupos que incluían a estudiantes, profesores, personal administrativo e intendencia, lo que resultó una muestra de 272 encuestados.

En términos de su delimitación temporal, la investigación se realizó de manera transversal, proporcionando un panorama de la situación actual. Las encuestas se aplicaron entre el 4 de septiembre y el 2 de octubre de 2023. La delimitación territorial se circunscribió al Estado de San Luis Potosí, enfocándose específicamente en las Facultades de Derecho y de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en la zona centro.

1. LOS LÍMITES DE LA GLOBALIZACIÓN Y SUS BENEFICIOS

La crisis ambiental ha ganado un espacio prioritario en la agenda internacional cuyos debates actuales están hoy claramente identificados en la Agenda 2030 y que se propone superar a partir de los Objetivos del Desarrollo del Milenio. El debate internacional y las

propuestas y acciones de organismos como El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Unión Europea (UE) revelan un cambio de paradigma socio-técnico² que ha logrado penetrar en las agendas políticas de la mayoría de los países insertándolos en ese mismo proceso de transición tecnológica que empieza a promover las innovaciones con criterios ambientales y de sustentabilidad.

Por otro lado, la globalización ha tenido un impacto significativo en los derechos humanos económicos y al desarrollo; si bien ha contribuido al crecimiento económico global y ha sacado a millones de personas de la pobreza extrema, por otro lado, este proceso también ha exacerbado las desigualdades económicas, comprometiendo el derecho a un nivel de vida adecuado para muchos.³ La concentración de riqueza ha limitado el acceso equitativo a recursos y oportunidades, socavando el derecho al desarrollo tal como se define en la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo de la ONU.⁴

Por ello, es imperativo estrategias que desarrollen alternativas a la economía lineal, incorporando nuevos conceptos de economía circular a una microescala, estableciendo nuevos paradigmas en las estrategias comerciales de las pequeñas y mediana empresas. Otro espacio idóneo para la formación de una cultura en la EC es la cooperación individual universitaria, aglutinada bajo los regímenes de la economía circular, lo que genera un cambio de actitudes de manera permanente.

Estas innovaciones organizacionales hallan su justificación en los Objetivos de Desarrollo Sostenible siguientes establecidos en la agenda 2030 de la ONU y que describen la Tabla 1.

² Pérez, Carlota, “Technological Revolutions and Techno-Economic Paradigms”, *Working Papers in Technology Governance and Economic Dynamics*, Technology Governance, No 20 (enero de 2009), <https://hum.ttu.ee/wp/paper20.pdf>.

³ Stiglitz, Joseph, *El precio de la desigualdad* (Taurus, 2012).

⁴ United Nations General Assembly, “Declaration on the Right to Development”, Pub. L. No. Resolution 41/28 (1986), <https://www.ohchr.org/sites/default/files/rtd.pdf>.

Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas relacionadas con el proyecto.

ODS y meta	Contenido
8.2.	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas porque se centran en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra replanteando su crecimiento;
8.3.	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros;
9.b.	Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas;
11.6.	De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo;
12.1.	Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo;
12.2.	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales;
12.3.	De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha;
12.5.	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Fuente: elaboración propia.

Desafortunadamente, el cumplimiento de los objetivos y metas señalados se vio ralentizado e incluso entró en regresión durante los acontecimientos globales que han marcado el periodo de cumplimiento de la Agenda 2030 como la pandemia de coronavirus, la ruptura o debilitamiento de las cadenas globales de abastecimiento, así como los conflictos bélicos de Europa y Asia. Estas circunstancias han contribuido en la generación de mayores desigualdades estructurales y en la pérdida de bienestar y el acceso a una mejora sostenida en el ejercicio de los derechos de poblaciones que ya se consideraban vulnerables antes de entrar en vigencia los ODS en 2015: la pandemia repercutió en la permanencia escolar de los niños y jóvenes, especialmente en la población de 15 a 19 años, siendo las mujeres quienes tuvieron la mayor deserción escolar y laboral debido a la precariedad de sus empleos y a los roles de cuidado familiar que debieron asumir durante la pandemia. La principal preocupación de estos grupos fueron sus finanzas personales, ya que se vieron imposibilitados a incorporarse a sus primeros empleos y dependieron casi completamente de sus padres.⁵

La dinámica no sólo afectó las oportunidades de empleo y educación, sino que también profundizó las brechas de género, particularmente en situaciones donde ya existían desigualdades. La disminución de la participación económica de las mujeres y la interrupción de sus trayectorias educativas representan un retroceso significativo en la lucha por la igualdad de género, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más importantes de la Agenda 2030.⁶ La inseguridad económica que experimentaron estos grupos puede tener efectos a largo plazo en su capacidad de alcanzar un bienestar integral y sostenible, además de afectarlos día a día como se ha suscitado hasta ahora.

⁵ INMUJERES Centro de Documentación, “Las juventudes ante el impacto de la pandemia por COVID-19”, *Boletín Desigualdad en cifras*, diciembre de 2021, http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/BA7N12.pdf.

⁶ Naciones Unidas, “Objetivos y metas de desarrollo sostenible”, *Desarrollo Sostenible* (blog), 25 de septiembre de 2015, <https://www.un.org/sustainable-development/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

La crisis mundial ha puesto de manifiesto la fragilidad de los avances logrados hasta ahora y ha puesto de relieve la necesidad de fortalecer las políticas públicas dirigidas a los grupos más vulnerables. Para mitigar los efectos de estas crisis, los gobiernos y las organizaciones internacionales deben adoptar un enfoque integrado que tenga en cuenta tanto la recuperación económica como la reducción de la desigualdad. Este enfoque debería incluir la implementación de programas específicos para ayudar a las mujeres y los jóvenes a reintegrarse al sistema de fuerza laboral educativa y construir redes de seguridad que les permitan enfrentar futuras crisis sin sufrir retrocesos significativos en sus derechos y oportunidades.

Iniciativas locales basadas en la economía circular, como Re-Circular UASLP, pueden desempeñar un papel crucial en la mitigación de estos efectos negativos y en la promoción de los derechos humanos económicos y al desarrollo. Estas iniciativas pueden fomentar un desarrollo económico más inclusivo y sostenible a nivel local, alineándose con el principio de "no dejar a nadie atrás" de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.⁷ Al promover la circulación de recursos dentro de la comunidad, estas iniciativas pueden contribuir a una distribución más equitativa de los beneficios económicos, apoyando así el derecho a un nivel de vida adecuado. Además, al fomentar la innovación y el emprendimiento local, pueden crear oportunidades económicas más diversificadas y resilientes, contribuyendo al derecho al trabajo y al desarrollo de capacidades locales.⁸

2. NUEVOS PARADIGMAS PARA CERRAR BRECHAS

Ante los retos que nos plantean los problemas emergentes globales, se hace necesario fortalecer el desarrollo local y la inclusión en los mer-

⁷ Naciones Unidas.

⁸ Ghisellini, Patrizia, Catia Cialani y Sergio Ulgiati, "A Review On Circular Economy: The Expected Transition To A Balanced Interplay Of Environmental And Economic Systems", *Journal of Cleaner production, towards post fossil carbon societies: regenerative and preventative eco-industrial development*, 114 (15 de febrero de 2016): 11-32, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>.

cados de los grupos de personas que normalmente son marginados o son cubiertos de manera precaria por el sistema dominante, las mujeres, los jóvenes, las personas con discapacidad y quienes integran los grupos indígenas son normalmente quienes se ven más perjudicados ante los cambios en la lógica del capital y de la acumulación,⁹ son quienes tienen menores ingresos, son quienes absorben los efectos negativos de los impactos del consumo a nivel ambiental y de salud. En resumen, son a quienes se les precariza en mayor medida en el ejercicio de sus derechos humanos, especialmente los DESC. En ese tenor, la EC plantea oportunidades para promover estrategias que apoyen una mayor inclusión en la sociedad, especialmente a nivel local.

No obstante, para que estas oportunidades resulten significativas, ese grupo requiere políticas públicas sólidas que respalden la capacitación, la educación y el acceso a recursos. Es necesario fortalecer las instituciones para garantizar que los beneficios de la CE se distribuyan de manera justa y no se repitan con las mismas desigualdades que se están tratando de superar. por un compromiso de los sectores público y privado para invertir en programas de infraestructura verde que apoyen la inclusión social y económica de los más vulnerables.¹⁰

La economía circular tiene sus raíces en diversas ideas y teorías que han surgido a lo largo de la historia en respuesta a los desafíos ambientales y económicos relacionados con el agotamiento de los recursos naturales y la generación de residuos. Pongamos por caso en las culturas indígenas actuales han practicado durante siglos enfoques de gestión de recursos basados en principios circulares. Por ejemplo, en comunidades agrícolas tradicionales, se practicaba la rotación de cultivos para mantener la fertilidad del suelo y se daba importancia a la reutilización y el reciclaje de materiales.¹¹ La economía circular como concepto

⁹ CEPAL Naciones Unidas, *Panorama Social de América Latina 2018* (Santiago: Naciones Unidas, CEPAL, 2019).

¹⁰ Ghisellini, Cialani, y Ulgiati, “A review on circular economy”.

¹¹ Craigen, Alana, “Para lograr una economía circular, necesitamos escuchar las voces indígenas”, UNDP, 11 de noviembre de 2021, <https://www.undp.org/es/blog/para-lograr-una-economia-circular-necesitamos-escuchar-las-vozes-indigenas>.

moderno tiene sus raíces en diversas ideas y teorías desarrolladas por varios autores a lo largo del tiempo. En el siglo pasado se comienza a tener una visión de la economía circular desde el punto de vista de la globalización, dando teorías y conceptos como los que describe Kenneth Boulding en la década de 1960, Kenneth Boulding, economista y filósofo estadounidense, introdujo la noción de "economía espacial" y el concepto de "espacio de residuos" en su obra *Economics as a Science*.

Boulding argumentaba que la economía debía considerar los límites y las restricciones impuestas por el medio ambiente, y que los residuos generados por la actividad humana debían ser gestionados de manera eficiente. Asimismo, Walter Stahel, quien acuñó el término "economía de la función de servicio" en su libro *The Performance Economy*. Stahel propuso un cambio de paradigma en el que se enfatizaba la venta de servicios y el rendimiento de los productos en lugar de su mera posesión. Estas ideas sientan las bases para la economía circular al promover la reutilización y el alargamiento de la vida útil de los productos.¹²

Por su parte, en 1989, David Pearce y Kerry Turner, economistas ambientales británicos, desarrollaron el concepto de "desarrollo sostenible" en su informe titulado *Economics of Natural Resources and the Environment*. Aunque no mencionaron explícitamente la economía circular, su enfoque de integrar consideraciones ambientales describían que en un sistema económico se debía primar el reaprovechamiento de los recursos distintas veces en su ciclo;¹³ y finalmente Ellen MacArthur en 2010, creó la Ellen MacArthur Foundation, una organización que promueve la transición hacia la economía circular. A través de informes y colaboraciones con empresas y gobiernos, la fundación ha desempeñado un papel fundamental en la difusión y promoción de los principios de la economía circular en todo el mundo.

¹² Walter R. Stahel, *The performance economy*, 2nd ed (Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010).

¹³ Pearce, David W. y Robert Kerry Turner, *Economics of natural resources and the environment* (Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1989).

El trabajo de Pearce y Turner sentó las bases para el desarrollo de enfoques económicos más sostenibles al destacar la importancia de minimizar los residuos mediante el reciclaje y la reutilización de recursos y reducir la dependencia de recursos no renovables, bases para el desarrollo de enfoques económicos más sostenibles destacando la importancia de minimizar los residuos mediante el reciclaje y la reutilización de recursos y reduciendo la dependencia de recursos no renovables. En la evolución de la economía circular, que busca no solo la eficacia en el uso de los recursos, sino también la regeneración de los sistemas naturales, estos conceptos eran fundamentales, prima la sostenibilidad a largo plazo sobre las ganancias económicas a corto plazo, enfatizando la necesidad de un cambio estructural en cómo las sociedades interactúan con el medio ambiente.

La economía circular está integrada en un sistema de mercados, en donde la economía circular no es un único parque industrial donde los desechos se convierten infinitamente en insumos, sino más bien un espacio globalmente interconectado. Esto significa que las “reglas del juego” – las estructuras, incentivos y limitaciones del sistema– son las de la economía de mercado.¹⁴ Mientras la economía circular exista dentro de los límites de esas reglas del sistema de mercado, producirá resultados consistentes con ellas. Aunque la economía circular no se enfoca en hacer crecer los ingresos de forma lineal, en donde se utilizan más recursos para fabricar más productos e incrementar las ventas; este modelo trata de crecer bajo sus propios medios. La economía circular consiste en buscar y crear más valor a partir de los recursos actuales y ofrece una solución para hacer frente a la reducción en el uso de

¹⁴ Siderius, Thomas y Trevor Zink, “Markets and the future of the circular economy”, *Circular economy and sustainability* 3, n.o 3 (1 de septiembre de 2023): 1569-95, <https://doi.org/10.1007/s43615-022-00196-4>.

recursos naturales y también son posibles oportunidades de obtener beneficios económicos.¹⁵

Por su parte, el boom del desarrollo tecnológico, frecuentemente se analiza desde su aprovechamiento en el incremento exponencial del capital, e incluso se preconiza con temor sobre su influencia en la pérdida de empleos menos especializados a mediano y largo plazo. Sin embargo, es importante considerar los aportes que dichos avances pueden realizar en favor de la construcción de comunidades fragmentadas por la propia globalización.

3. PROYECTO RE- CIRCULAR, UASLP

Con esta construcción teórica, se planteó el proyecto Re-Circular UASLP, que tuvo como finalidad beneficiar al sector femenino de la zona centro de la UASLP, especialmente a alumnos y las madres de familia, ayudándoles a generar ingresos sin salir de su comunidad e integrándola.

Su objetivo es promover la donación, permuta y venta de bienes, en este grupo de bienes se consideró por ser bienes de más alta circulación entre las necesidades planteadas por los usuarios ropa y juguetes de bebé y niño, así como libros, y para una segunda etapa, vestidos de fiesta, bolsas y mochilas. Otro componente del proyecto es la promoción de los oficios implicados en la reparación, reutilización y recirculación de objetos afines, como costura, zapateros, reparación de muebles, etc.

Los productos ofertados se visualizan y se describen digitalmente, a través de una plataforma, y solo físicamente se recibe y se paga de conformidad. Para los desacuerdos se remite a mediación escolar en el (Centro Académico de Justicia Alternativa CAJA). Al Marketplace tienen acceso los miembros pertenecientes a la comunidad UASLP (zona centro), la Facultad de Derecho y la Facultad de Contaduría y Administración.

¹⁵ Esposito, Mark, Terence Tse, y Khaled Soufani, "Is the Circular Economy a New Fast-Expanding Market?", *Thunderbird International Business Review* 59, n.o 1 (2017): 9-14, <https://doi.org/10.1002/tie.21764>.

Es de destacarse que con la finalidad de fomentar la integración de la comunidad y reconocer las necesidades de sus integrantes, la membresía está abierta a profesoras, estudiantes y administrativos e intendencia (estos últimos con un sentimiento de invisibilización por falta de reconocimiento e incidencia en las decisiones de la universidad).

La seguridad de las transacciones de los miembros del Marketplace se basa precisamente en su pertenencia a un grupo establecido (la comunidad universitaria de zona centro), siendo necesaria para su inscripción en el mismo proporcionar la clave única de estudiante o RPE (registro de personal) vigentes, así como que las transacciones deberán llevarse a cabo en las instalaciones de la universidad.

El proyecto consistió en analizar la actitud de la población destinataria hacia prácticas de EC, el uso de las TICs para el intercambio de bienes, así como el grado de confianza y las experiencias personales previas que los encuestados tuvieron al respecto. En una segunda etapa se implementó la versión beta del proyecto RE- Circular UASLP teniendo como punto de partida la propuesta inicial y haciendo un registro de los principales hallazgos y oportunidades de mejora.

Dentro de las ventajas identificadas en torno a la propuesta se encuentran:

- a) La confianza que ofrece respecto de plataformas que no verifican la autenticidad de los usuarios, o aquellas que son de apertura libre ya que los participantes no tienen la misma confianza en las interacciones (prestándose a la ocurrencia de delitos como fraudes, estafas y simulaciones, entre otros);
- b) Disminuye el impacto ambiental (huella de carbono, emisiones contaminantes, etc.) al hacer intercambios entre miembros de la misma zona ya que los recorridos son a veces más costosos que la mercancía que se traslada;
- c) Incentiva a la solidaridad intra e intergeneracional

(intercambio de libros) entre estudiantes y entre profesores y estudiantes;

d) Concientiza sobre la cultura de la circularidad, promoviendo productos y servicios articulados en torno a la reutilización, reparación y reciclaje;

e) Favorece una conciencia local de solidaridad al concientizar sobre los impactos positivos de los intercambios ya que se conoce a quién beneficia y que representa una mejora real en la vida de las personas;

f) Los intercambios y servicios estimulan más intercambios y servicios al fomentar la confianza;

g) Se ofrecen productos y servicios estrechamente relacionados; Busca generar beneficios a las mujeres, especialmente madres de familia, fortalece la sororidad.

4. LAS IMPLICACIONES PARA LOS DERECHOS HUMANOS

El proyecto Re-Circular UASLP presenta implicaciones significativas para los derechos humanos, particularmente en el ámbito de los derechos económicos, sociales y culturales (DESC) y el derecho al desarrollo. En primer lugar, al fomentar un mercado local basado en principios de economía circular, esta iniciativa contribuye directamente a la realización del derecho al trabajo, consagrado en el artículo 6 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC). Según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo,¹⁶ la transición hacia una economía circular podría generar hasta 6 millones de nuevos empleos a nivel global para 2030. En el contexto universitario de la UASLP, esto podría traducirse en la creación de oportunidades económicas para estudiantes, profesores y personal administrativo, promoviendo así el empleo digno y la autorrealización profesional.

Asimismo, Re-Circular UASLP tiene el potencial de con-

¹⁶ International labour office, *World e employment and social outlook 2018 – greening with jobs* (Geneva, 2018), https://webapps.ilo.org/weso-greening/documents/WESO_Greening_EN_web2.pdf.

tribuir significativamente al derecho a un nivel de vida adecuado, establecido en el artículo 11 del PIDESC. Al facilitar el intercambio y la reutilización de bienes dentro de la comunidad universitaria, el proyecto puede mejorar el acceso a recursos esenciales, particularmente para estudiantes de bajos ingresos. Por ejemplo, la posibilidad de adquirir libros de texto usados o intercambiar bienes como ropa y artículos para el hogar puede reducir el costo de vida estudiantil, promoviendo así la igualdad de oportunidades en la educación superior. Además, al fomentar prácticas de consumo más sostenibles, el proyecto contribuye a la realización progresiva del derecho a un medio ambiente sano, un derecho emergente cada vez más reconocido en el ámbito internacional.¹⁷

El derecho al desarrollo, tal como se define en la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo de la ONU,¹⁸ también se ve potenciado por iniciativas como Re-Circular UASLP. Este derecho enfatiza la participación activa, libre y significativa en el desarrollo y en la distribución equitativa de sus beneficios. Al crear un mercado local gestionado por y para la comunidad universitaria, el proyecto empodera a los participantes como agentes activos de su propio desarrollo económico. Esto se alinea con el principio de autodeterminación económica, un componente crucial del derecho al desarrollo. Además, al promover la colaboración y el intercambio dentro de la comunidad, Re-Circular UASLP fomenta el capital social y la cohesión comunitaria, elementos fundamentales para un desarrollo humano integral.¹⁹

En la ejecución de proyectos de este tipo, resulta necesario un enfoque integrado que considere explícitamente las dimensiones sociales y de derechos humanos en el diseño e imple-

¹⁷ Henderson Knox John and Ramin Pejan, *The human right to a healthy environment* (Cambridge New York: Cambridge university press, 2018).

¹⁸ United Nations general assembly, Declaration on the right to development.

¹⁹ Sen, Amartya, *Development as freedom* (Oxford: Oxford University Press USA - OSO, 1999).

mentación de iniciativas de economía circular.²⁰ En este sentido, Re-Circular UASLP debe asegurar la inclusión y participación efectiva de todos los segmentos de la comunidad universitaria, prestando especial atención a grupos potencialmente vulnerables como estudiantes de bajos ingresos, mujeres y minorías. Asimismo, es fundamental establecer mecanismos de gobernanza transparentes y participativos que garanticen la equidad en el acceso y la distribución de los beneficios del proyecto.

Modelos innovadores como Re-Circular UASLP, tienen el potencial de contribuir significativamente a la realización de diversos derechos humanos en el contexto universitario. Sin embargo, su éxito en este aspecto dependerá de una implementación cuidadosa y éticamente informada. Futuras investigaciones podrían enfocarse en desarrollar indicadores específicos para medir el impacto de este tipo de iniciativas en la realización de los derechos humanos, así como en explorar cómo estos modelos pueden escalarse y adaptarse a contextos más amplios, contribuyendo así a la construcción de sociedades más justas, sostenibles e inclusivas.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

Como se ha señalado, la búsqueda constante de alternativas sostenibles y conscientes con el entorno, la economía circular ha emergido como un paradigma innovador que propone repensar la forma en que producimos, consumimos y gestionamos los recursos. La EC se diferencia del modelo lineal tradicional de "tomar, hacer, desechar" al fomentar la reutilización, la reparación, el reciclaje y la reducción de residuos.

En este sentido, la Facultad de Derecho y la Facultad de Contaduría y Administración, como institución comprometida

²⁰ Schröder, Patrick et al., "The circular economy in latin america and the caribbean opportunities for building resilience", *Chatham house*, septiembre de 2020, <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13883.13603>.

con la educación, la investigación y la responsabilidad social, se convierte en un escenario propicio para analizar la viabilidad y el interés en la implementación de prácticas circulares. En el contexto del proyecto Re-Circular UASLP, se llevó a cabo una encuesta de la población objetivo (alumnos, profesores, administrativos e intendencia) de la zona centro de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) con el objetivo de explorar las percepciones y actitudes de la comunidad académica hacia la economía circular y la posibilidad de crear un mercado local que promueva prácticas más sostenibles. Las preguntas se llevaron a cabo durante los días 4 de septiembre al 2 de octubre del 2023, en las instalaciones de la zona centro de la UASLP, se obtuvieron 272 respuestas, que se enfocaron principalmente en la población de las Facultades de Derecho y de Contaduría y Administración.

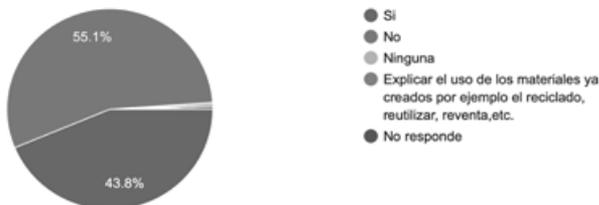
Las encuestas aplicadas generaron los resultados siguientes:

A la pregunta ¿Estás familiarizado con el concepto de economía circular?, se obtuvieron los siguientes resultados (Figura 1):

Figura 1: Nivel de familiaridad de la comunidad objetivo respecto a la EC.

1.- ¿Estas familiarizado con el concepto de economía circular?

272 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La indagación sobre la familiaridad con el concepto de economía circular arroja un perfil diversificado en la comprensión de los participantes respecto a este enfoque económico y ambiental. El análisis cuantitativo de las respuestas revela patrones distintivos en la familiaridad con el término.

El 55.1% de los encuestados indicó no estar familiarizado con el concepto de economía circular. Esta mayoría refleja una falta de conocimiento generalizado sobre el enfoque circular en el grupo encuestado. La ausencia de familiaridad puede deberse a la novedad del término o a la falta de exposición a los principios fundamentales de la economía circular, lo cual subraya la necesidad de esfuerzos educativos para difundir y promover la comprensión de este paradigma económico.

Contrariamente, el 43.8% de los participantes afirmó estar familiarizado con la economía circular. Este segmento minoritario indica una cierta conciencia y conocimiento sobre los principios de la economía circular, que se centran en la optimización del uso de recursos a través de prácticas como el reciclado, la reutilización y la reventa. Este grupo podría estar más informado sobre las iniciativas sostenibles y las estrategias orientadas a cerrar los ciclos de vida de los productos.

Un porcentaje marginal (0.4%) indicó "ninguna" familiaridad con el concepto de economía circular. Esta respuesta podría reflejar una confusión o falta de claridad en la comprensión del término, o simplemente puede representar una elección consciente de no seleccionar ninguna opción específica.

En cuanto a respuestas adicionales, el 0.4% de los participantes explicó el concepto, centrado en el uso de materiales creados mediante prácticas como el reciclado, la reutilización y la reventa. Esta respuesta indica no solo familiaridad con el término sino también un entendimiento más profundo de sus aplicaciones prácticas.

Una pequeña proporción (0.4%) optó por no responder, lo cual puede deberse a diversas razones, como la falta de conocimiento sobre el concepto o la decisión de abstenerse de proporcionar una respuesta.

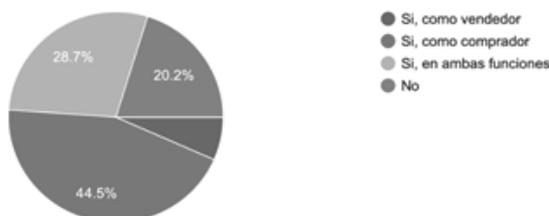
En resumen, el análisis de estas respuestas refleja una variedad en la comprensión de la economía circular dentro de la muestra encuestada. La mayoría de los participantes muestra una falta de familiaridad (aún y cuando se mostrará más adelan-

te, muchos de ellos ya han tenido experiencias de EC), subrayando la necesidad de esfuerzos educativos para difundir los principios y beneficios asociados con este enfoque.

A la segunda pregunta del cuestionario, que busca evaluar la participación previa de los individuos en transacciones de bienes usados a través de plataformas en línea, ofreciendo una perspectiva sobre la familiaridad y la disposición hacia dichas prácticas comerciales cuyas respuestas se muestran en la Figura 2.

Figura 2. Familiaridad con el uso de las TICs para intercambio de productos usados.

2.- ¿Has tenido experiencias previas comprando o vendiendo productos usados en línea?
272 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La respuesta predominante, evidenciada por el 44.5% de los participantes, indica una experiencia afirmativa como compradores de productos usados en línea. Este hallazgo sugiere una prevalencia sustancial de la práctica de adquirir bienes de segunda mano mediante canales digitales, subrayando la aceptación y la adopción de estas plataformas como medios viables para la obtención de productos usados.

Un grupo considerable, equivalente al 28.7%, informa haber participado tanto como comprador como vendedor en transacciones de productos usados en línea. Esta dualidad de roles subraya la versatilidad de los usuarios en estas plataformas, sugiriendo una participación activa y un nivel avanzado de familiaridad con los procesos tanto de adquisición como de disposición de bienes usados a través de medios digitales.

En contraste, el 20.2% de los encuestados manifiesta no haber

tenido experiencias previas de compraventa de productos usados en línea. Esta proporción, aunque significativa, plantea interrogantes sobre las razones detrás de la abstención de participación en tales transacciones, lo cual podría ser objeto de futuras investigaciones para comprender las barreras percibidas o las preferencias alternativas.

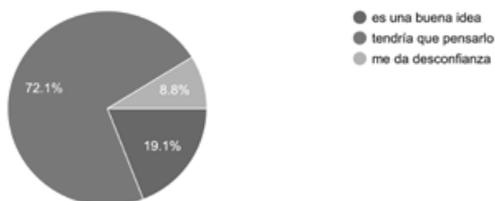
Una minoría, representada por el 6.6%, reporta haber participado exclusivamente como vendedor en transacciones de productos usados en línea. Este hallazgo destaca la existencia de un segmento específico de usuarios que opta por participar en el proceso de disposición de bienes usados en el entorno digital, posiblemente motivado por consideraciones financieras o de optimización de recursos. En síntesis, los resultados de la encuesta indican una diversidad de experiencias previas en la compra y venta de productos usados en línea, delineando una participación significativa en estas prácticas. La comprensión de estos patrones de comportamiento puede ser de utilidad para las plataformas digitales y los operadores de mercado al adaptar estrategias y servicios para satisfacer las necesidades, intereses y preferencias de los usuarios en este dominio específico.

La pregunta tres fue de corte actitudinal, para anticipar la posible respuesta de la población objetivo hacia la implementación del proyecto (Figura 3):

Figura 3. Predisposición a las adquisiciones de productos usados.

3.- ¿Cómo te sientes sobre la idea de adquirir e intercambiar productos usados sea de manera presencial o a través de una plataforma?

272 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La indagación acerca de la receptividad de los encuestados hacia la adquisición e intercambio de productos usados, tanto en modalidades presenciales como a través de plataformas, proporciona una perspectiva esclarecedora sobre las actitudes y percepciones del público en relación con estas prácticas comerciales específicas.

El 72.1% de los participantes expresó una actitud reflexiva al afirmar que "tendría que pensarlo". Este fenómeno sugiere una reserva y una necesidad de consideración más profunda antes de comprometerse con la idea de adquirir o intercambiar productos usados, ya sea de manera presencial o a través de plataformas. Este segmento refleja una actitud cautelosa que podría estar influenciada por diversos factores, como preocupaciones sobre la calidad del producto, la transparencia en las transacciones o la confiabilidad de las plataformas de intercambio, lo que resulta de gran importancia para la propuesta.

Por otro lado, el 19.1% de los participantes mostró una aceptación positiva al considerar la idea como "una buena idea". Esta respuesta sugiere una predisposición favorable hacia la adquisición e intercambio de productos usados, respaldada por la percepción de que estas prácticas son beneficiosas, ya sea en términos económicos, sostenibles u otros.

En contraste, el 8.8% de los encuestados manifestó desconfianza hacia la idea. Esta minoría que experimenta desconfianza podría derivar de preocupaciones sobre la integridad de las transacciones, la autenticidad de los productos ofrecidos, o la seguridad asociada con las interacciones en línea o presenciales.

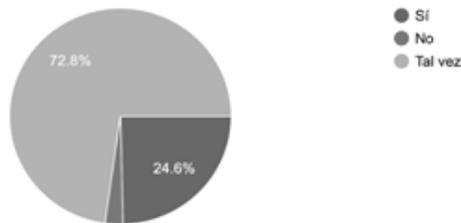
Las respuestas positivas, tanto en la categoría "una buena idea" como en la proporción relativamente baja de "me da desconfianza", señalan la existencia de un segmento de la población que percibe beneficios y potencial en estas prácticas comerciales.

En resumen, la indagación proporciona una visión matizada de las actitudes de los consumidores hacia la adquisición e intercambio de productos usados, y resalta la necesidad de abordar

las preocupaciones potenciales para fomentar una mayor aceptación y participación en estas modalidades comerciales.

Figura 4. Actitud hacia el intercambio de productos usados en a través de TICs.

4.- ¿utilizarías plataformas de compraventa e intercambio de servicios en línea como marketplaces?
272 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas acerca de la disposición de los individuos para emplear plataformas de compraventa e intercambio de servicios en línea, concretamente marketplaces, revela las actitudes y preferencias en relación con la adopción de servicios digitales de comercio.

En lo que respecta a las respuestas recabadas, se observa que la mayoría de los encuestados (72.8%) manifiesta una postura de indecisión al optar por la categoría "Tal vez". Este fenómeno podría derivar de distintos factores, tales como la falta de familiaridad con plataformas específicas, incertidumbre acerca de cuestiones relacionadas con la seguridad, o simplemente la ausencia de una necesidad percibida en el momento de la encuesta.

Contrariamente, un segmento significativo de participantes (24.6%) indica su disposición positiva para utilizar estas plataformas, optando por la categoría "Sí". Esta inclinación positiva sugiere un grado de aceptación y apertura hacia la incorporación de servicios de compraventa e intercambio en el entorno digital.

No obstante, un reducido porcentaje (2.6%) manifiesta una postura negativa a través de la elección de la categoría "No". Aunque este grupo constituye una proporción mínima del total de encuesta-

dos, su existencia plantea interrogantes relevantes y podría indicar la presencia de desafíos específicos que requieren una atención detenida.

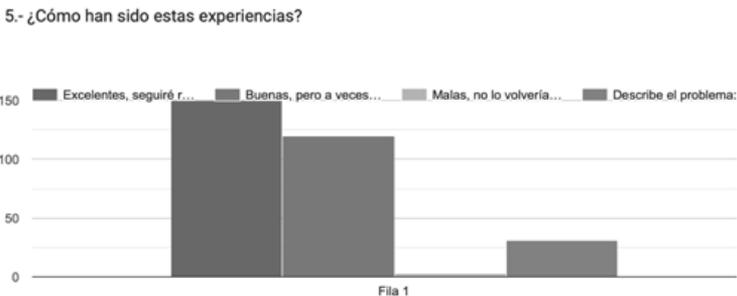
Desde una perspectiva estratégica, los resultados sugieren oportunidades de mercado significativas para las entidades interesadas en este dominio. La consideración de estrategias educativas, el desarrollo de características atractivas y la mitigación de las inquietudes comunes podrían contribuir a captar la atención y la adhesión de un espectro más amplio de usuarios. Paralelamente, la comprensión de los motivos subyacentes a la categoría "No" podría revelar información valiosa que informe estrategias para superar posibles reticencias y fomentar una mayor adopción de estas plataformas en línea.

Para indagar de una manera más profunda en las motivaciones que la población objetivo podría tener para responder de la manera en que lo hicieron, se formuló la interrogante número 5, que se constituyó como pregunta con respuestas dirigidas, teniendo como opciones las siguientes:

- 5. ¿Cómo han sido estas experiencias?
- O Excelentes, seguiré realizando estos intercambios.
- O Buenas, pero a veces sale algo mal ¿Qué es? _____
- O Malas, no lo volvería a hacer, ¿Por qué?

A lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados (Figura 5):

Figura. 5. Calidad de la experiencia de las transacciones en línea.



Fuente: Elaboración propia.

El interrogante relativo a la valoración subjetiva de las experiencias pasadas en el contexto de la adquisición e intercambio de productos usados se traduce en una evaluación cuantitativa que arroja luz sobre la satisfacción y la retención del usuario en dicho ámbito. Un segmento significativo de la muestra, constituido por 150 individuos, expresó una evaluación favorable mediante la categorización de sus experiencias como "excelentes", afirmando su intención de continuar participando en intercambios similares. Esta preponderancia de respuestas positivas sugiere un alto grado de satisfacción y aprecio por las transacciones de adquisición e intercambio de productos usados. Este hallazgo podría estar vinculado a diversos factores, como la calidad de los productos, la eficiencia de las transacciones o la percepción de beneficios tangibles.

Por otro lado, 120 participantes describieron sus experiencias como "buenas, pero a veces sale algo mal". Esta categoría refleja una apreciación positiva, aunque matizada por la ocasional ocurrencia de inconvenientes. Este hallazgo implica la existencia de elementos contingentes que pueden afectar la experiencia del usuario, lo cual subraya la importancia de identificar y abordar estos aspectos para mejorar la consistencia y la calidad general de las interacciones.

Contrastando con las respuestas mayoritariamente positivas, un reducido contingente compuesto por dos individuos reportó experiencias negativas, categorizándolas como "malas" y expresando su renuencia a repetir tales intercambios. Esta minoría disidente destaca la presencia de desafíos sustanciales que han impactado significativamente la satisfacción del usuario. La comprensión de las razones subyacentes a estas experiencias adversas es crucial para la identificación de áreas de mejora y la optimización de las plataformas de intercambio. Treinta y un alumnos describieron la problemática lo cual se refiere que el principal problema es la desconfianza que hay en estas transacciones, al no saber la persona cierta que comprará o a quien se le venderá.

En conclusión, el análisis de estas respuestas revela una heterogeneidad en las percepciones de los participantes, destacando la necesidad de abordar tanto las experiencias positivas como las negativas para

fortalecer la eficacia y la satisfacción en el contexto de la adquisición e intercambio de productos usados. Un enfoque metodológico más detallado, posiblemente mediante métodos cualitativos, puede ser pertinente para profundizar en las razones subyacentes y proporcionar una comprensión más completa de la dinámica de estas interacciones.

El ítem número seis de la encuesta se relaciona con las razones por las que los miembros de la población objetivo realizarían este tipo de transacciones basadas en la economía circular, con respuestas dirigidas, en donde se les pide a los encuestados priorizar del uno al cuatro las respuestas presentadas, siendo la marcada con el uno la más importante. Cabe señalar que se proporcionó una opción de respuesta abierta al tenor de lo siguiente:

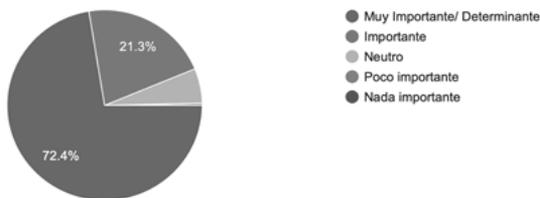
- 1.- Ahorro económico propio.
- 2.- Reducción del impacto ambiental
- 3.- Mayor variedad de productos al alcance
- 4.- Otros, específica.

El instrumento trató de asignar un nivel de importancia concreto a la confianza como parte de la experiencia del comprador a través del ítem número siete, con cinco respuestas dirigidas (Muy importante/determinante, importante, neutro, poco importante, neutro, poco importante o nada importante). Las respuestas se muestran en la Figura 7.

Figura 7. Importancia del factor confianza para el comprador.

7.- ¿Qué tan importante sería la confiabilidad del vendedor al comprar y/o intercambiar productos usados?

272 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La indagación acerca de la importancia atribuida a la confiabilidad del vendedor en el contexto de la adquisición y/o intercambio de productos usados revela una perspectiva significativa de los participantes en relación con un componente crucial de la transacción comercial. La respuesta a esta pregunta, expresada en términos cuantitativos, evidencia patrones distintivos en la percepción de la confiabilidad del vendedor.

El 72.4% de los participantes identificó la confiabilidad del vendedor como "muy importante/determinante". Esta prevalencia de respuestas sugiere que la mayoría de los consumidores asigna un alto grado de relevancia a la fiabilidad del vendedor en el proceso de adquisición e intercambio de productos usados. Esta consideración puede estar vinculada a la necesidad de asegurar transacciones seguras, la autenticidad de los productos y la integridad del vendedor como factores determinantes en la satisfacción y la confianza del consumidor.

El 21.3% de los participantes consideró la confiabilidad del vendedor como "importante", destacando una apreciación, aunque menos enfática, de la relevancia de este atributo en el contexto de las transacciones de productos usados. Esta categoría refleja una percepción positiva hacia la confiabilidad del vendedor, aunque con un grado menor de énfasis en comparación con el grupo precedente.

El 5.9% de los encuestados adoptó una posición "neutra" con respecto a la importancia de la confiabilidad del vendedor. Esta categoría podría indicar una falta de polarización en las opiniones de este segmento de la muestra o, alternativamente, la presencia de consideraciones contextuales o variables que influyen en la evaluación de la confiabilidad del vendedor.

Por otro lado, una proporción marginal, el 0.4%, indicó que la confiabilidad del vendedor es "poco importante". Esta minoría puede tener consideraciones específicas que reducen la prioridad otorgada a la fiabilidad del vendedor en sus decisiones de adquisición o intercambio de productos usados.

Es notable que no se registraron respuestas que categorizaran

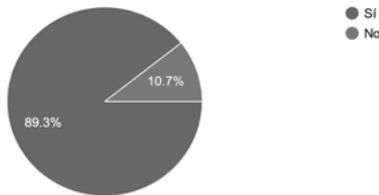
la confiabilidad del vendedor como "nada importante". Esto sugiere que, al menos dentro de la muestra analizada, la confiabilidad del vendedor es universalmente reconocida como un elemento relevante en el proceso de transacción de productos usados.

Es de resaltarse que uno de los elementos relevantes de retroalimentación de las comunidades en línea, son los comentarios o reseñas de las experiencias de intercambio, por lo que en el ítem número ocho, se preguntó a los encuestados sobre su disponibilidad para retroalimentar cualitativamente esta herramienta. Las respuestas planteadas en la encuesta fueron cerradas: sí o no.

Figura 8. Disposición para retroalimentar las experiencias de intercambio.

8.- ¿Estarías dispuesto o dispuesta a proporcionar comentarios y reseñas veraces de productos en la plataforma después de completar una transacción?

272 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La exploración sobre la disposición de los usuarios a brindar comentarios y reseñas veraces de productos en la plataforma tras concluir una transacción revela patrones distintivos en la participación del consumidor en la consolidación de la comunidad Re-Circular UASLP. La respuesta cuantitativa a esta indagación sugiere una inclinación general positiva, en donde los encuestados expresaron de manera preponderante su disposición a retroalimentar la práctica.

El 89.3% de los encuestados afirmó su disposición a ofrecer comentarios y reseñas veraces de productos después de completar una transacción. Este alto porcentaje indica una actitud favorable hacia la contribución activa a la retroalimentación en la plataforma. La predisposición a participar en esta práctica puede estar asociada a diversas

motivaciones, como el deseo de compartir experiencias, influir en la toma de decisiones de otros consumidores, o contribuir al mejoramiento continuo de la calidad y la transparencia en las transacciones.

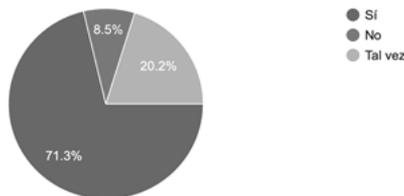
Por otro lado, el 10.7% de los participantes expresó una negativa a proporcionar comentarios y reseñas veraces. Este segmento minoritario puede derivar de diversas razones, como la preferencia por la privacidad, la falta de incentivos o la percepción de que la retroalimentación no aporta significativamente al proceso global de la plataforma.

Desde una perspectiva metodológica, la prominencia de respuestas afirmativas resalta la importancia potencial de la retroalimentación del consumidor en la mejora continua de la calidad del servicio y la confianza en la plataforma. La reticencia de un segmento minoritario destaca la necesidad de comprender a fondo las barreras y motivaciones detrás de la decisión de no proporcionar comentarios, lo cual podría informar estrategias para fomentar la participación y abordar posibles inconvenientes.

El ítem nueve está relacionado con el doble objetivo del proyecto, que es la formación cultural de sus usuarios en materia de EC, y está encaminado a la disposición de los usuarios a recibir información sobre el tema (Figura 9).

Figura 9. Disposición para recibir información sobre EC a través del Marketplace.

9.- ¿Te gustaría recibir recomendaciones personalizadas sobre la circularidad de productos en función de tus intereses y preferencias?
272 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La exploración de la receptividad de los participantes hacia el envío de recomendaciones personalizadas sobre la circularidad de productos con base en sus intereses y preferencias revela un panorama distintivo en términos de la predisposición del consumidor hacia la personaliza-

ción en la presentación de información. El análisis de la respuesta cuantitativa a esta interrogante refleja una inclinación generalmente positiva, aunque con ciertas variaciones en las actitudes individuales.

El 71.3% de los encuestados indicó su deseo de recibir recomendaciones personalizadas sobre la circularidad de productos. Esta predisposición puede asociarse con la percepción de beneficios individuales, como la relevancia de la información proporcionada y la facilitación de decisiones informadas.

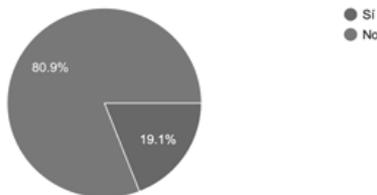
Por otro lado, el 20.2% de los participantes expresó una posición más ambivalente, optando por la categoría "tal vez". Esta respuesta sugiere una indecisión o disposición condicional hacia la recepción de recomendaciones personalizadas, posiblemente condicionada por factores contextuales o la percepción de los beneficios tangibles asociados con dichas recomendaciones.

En contraste, el 8.5% de los encuestados indicó una negativa a la recepción de recomendaciones personalizadas sobre la circularidad de productos. Este segmento minoritario puede derivar de diversas razones, como preocupaciones sobre la privacidad, la preferencia por la autonomía en la toma de decisiones de compra, o la percepción de que la personalización podría no alinearse con sus preferencias individuales.

Posteriormente, se buscó evaluar la disposición de los usuarios a monetizar el proyecto, a lo que respondieron según se muestra en la figura 11.

Figura 11. Predisposición al pago por inclusión en un mercado circular.

11.- ¿Estarías dispuesto a pagar una tarifa por usar una plataforma de compra venta de productos usados?
272 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La exploración de la disposición de los participantes a asumir una tarifa por el uso de una plataforma de compraventa de productos usados muestra la percepción del valor y la disposición a comprometer recursos económicos en el contexto de transacciones de segunda mano. El análisis de la respuesta cuantitativa a esta pregunta refleja una tendencia mayoritariamente negativa hacia la disposición a pagar una tarifa.

El 80.9% de los encuestados indicó una negativa a asumir una tarifa por el uso de la plataforma. Esta abrumadora mayoría refleja una percepción generalizada entre los consumidores de que la gratuidad de acceso es un factor determinante en la elección y utilización de plataformas de compraventa de productos usados. Esta resistencia a asumir tarifas puede derivarse de la presencia de alternativas gratuitas, la percepción de que el servicio no justifica un costo adicional o la expectativa histórica de acceso gratuito en este tipo de plataformas.

En contraposición, el 19.1% de los participantes expresó su disposición a pagar una tarifa por el uso de la plataforma. Este segmento minoritario podría estar influenciado por factores como la percepción de beneficios adicionales, la confianza en la calidad del servicio ofrecido, o la apreciación de características exclusivas que justificarían la inversión económica.

Desde una perspectiva analítica, el predominio de respuestas negativas indica que la monetización directa de las plataformas de compraventa de productos usados a través de tarifas puede encontrar resistencia significativa entre los consumidores. La comprensión de las razones detrás de esta reticencia puede ser esencial para la formulación de estrategias de negocio sostenibles y la gestión efectiva de expectativas del usuario.

En conclusión, el análisis de estas respuestas sugiere que la mayoría de los participantes no está dispuesta a pagar una tarifa por el uso de la plataforma de compraventa de productos usados, destacando la importancia de considerar modelos de monetización alternativos o estrategias que ofrezcan valor percibido suficiente para justificar el desembolso económico por parte de los usuarios.

5. CONCLUSIONES

Los efectos generados por la globalización son ya conocidos, pero la realidad más reciente son las crecientes señales de que este modelo ya muestra señales de agotamiento, la crisis del COVID, la escasez de suministros y la inestabilidad económica, social y política son muestra de ello.

Con ello, la agenda internacional de bienestar se ha visto trastocada, manifestándose un retroceso en los derechos humanos especialmente los de grupos vulnerables, mujeres, jóvenes, indígenas. Los derechos laborales, los derechos culturales y económicos, se ven menoscabados y se suma a esta crisis los altos costos ambientales.

Los mercados locales con componentes tecnológicos basados en la confianza y la comunidad (lo que se recoge en la propuesta), son adaptables y no requieren la implementación de políticas públicas para su funcionamiento.

Un complemento idóneo de los mercados locales son las TICs, que constituyen una herramienta autogestora que puede potenciar el desarrollo local e incentivar los derechos humanos, por ello se propuso integrar ambos conceptos para proponer la herramienta Re-Circular UASLP dentro de la comunidad universitaria de zona centro de la universidad. Este mercado no solo tendría el propósito de ofrecer alternativas más sostenibles, sino también de fortalecer la economía local, promoviendo la producción y consumo responsables dentro de la comunidad universitaria.

Este análisis proporciona una visión general de la aceptación y gusto de los estudiantes hacia la economía circular y la introducción de un mercado local en la Zona Centro de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Para la implementación de esta propuesta se llevó a cabo previamente una encuesta cuyo propósito fue explorar la conciencia y disposición de la comunidad universitaria respecto a los principios de la economía circular, así como evaluar el potencial entusiasmo y participación en la creación de un mercado local centrado en productos y servicios circulares.

La diversidad de respuestas resalta la importancia considerable que la mayoría de los participantes asigna a la confiabilidad del vendedor en las transacciones de productos usados, lo que contrasta con la despersonalización que promueve el mercado dominante y pugna por fomentar la dignidad en el conocimiento de los sujetos que participan en las transacciones. Este análisis proporciona una visión informada sobre las prioridades del consumidor en este contexto específico, subrayando la necesidad de prácticas comerciales transparentes y confiables para fomentar la confianza del consumidor y optimizar la experiencia en la adquisición e intercambio de productos usados.

El análisis de estas respuestas también indica una tendencia positiva hacia la disposición de los usuarios para proporcionar comentarios y reseñas veraces en la plataforma. Este aspecto puede desempeñar un papel significativo en la formación de la reputación de la plataforma y la toma de decisiones de los consumidores, subrayando la importancia de crear incentivos y mecanismos que fomenten una participación activa y honesta en las actividades de retroalimentación.

En el contexto de los derechos humanos, el proyecto Re-Circular UASLP demuestra un potencial significativo para entrelazar los principios de la economía circular con la realización de derechos fundamentales. Al fomentar un mercado local basado en principios de economía circular, esta iniciativa contribuye directamente a la realización del derecho al trabajo, el derecho a un nivel de vida adecuado y el derecho al desarrollo. La creación de oportunidades económicas locales, el mejoramiento del acceso a recursos esenciales y el empoderamiento de la comunidad universitaria como agentes activos de su propio desarrollo económico son manifestaciones concretas de cómo este tipo de proyectos pueden impactar positivamente en los derechos humanos.

En este sentido, Re-Circular UASLP no solo representa una alternativa económica sostenible, sino también un modelo potencial para la realización práctica de los derechos humanos

en el contexto universitario, toda vez que desafía el paradigma tradicional de desarrollo, proponiendo un modelo donde el progreso se mide no solo en crecimiento económico, sino en la expansión de libertades y capacidades humanas. Finalmente, este proyecto sugiere que la universidad no es solo un lugar de aprendizaje académico, sino también un espacio donde pueden forjarse nuevas concepciones de justicia económica y sostenibilidad social y ambiental.

El alumnado de la zona centro de la UASLP desconoce qué es la economía circular como concepto científico, pero llevan a cabo en su día a día prácticas que engloban a la economía circular tales como la reparación de sus electrónicos, la reutilización de hojas de antiguas libretas y reuso de libros de sus compañeros de clases. Esto nos da pauta a identificar que por mera necesidad se enfrentan a la EC día con día sin saber siquiera que es la EC.

No necesariamente el alumnado conocía lo que es la EC desde la base del concepto que engloba todo el conjunto de lo que ésta significa. Sin embargo, al verse motivados por generar un menor impacto al medio ambiente percibe la intención de participar activamente. Por lo que puede concluirse que la aceptación del proyecto no se correlaciona con un alto nivel de conocimiento sobre el concepto de economía circular.

Los alumnos encuestados relacionan el proyecto mayoritariamente con la sustentabilidad y reciclaje específicamente de textiles y su reutilización, sin identificar los conceptos básicos de la EC involucrados, por lo que se requiere hacer más accesibles su vocabulario y cultura entre las y los alumnos sobre áreas específicas de la economía circular donde los estudiantes pueden necesitar más información.

Más allá del entendimiento que se podría esperar que tuviera el alumnado de la zona centro de la UASLP acerca de la EC, entendían la sustentabilidad y consideraron viable el proyecto recircular desde la conciencia medioambiental, más que el concepto puro de Economía Circular.

Hubo diferencias actitudinales al interactuar en las encuestas,

los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración se vieron más abiertos al diálogo y a la posibilidad de ser entrevistados. Los alumnos de la Facultad de Derecho, por el contrario, menos abiertos a contestar una entrevista. Sin embargo, al aplicar el proyecto Re-Circular UASLP, en el campus se vio aceptación por ambas facultades por igual, ya montado el stand fueron participativos en ambas facultades.

Existen algunos sesgos por parte de algunos alumnos de ambas facultades al querer intercambiar o adquirir ropa de segunda mano incluso siendo donada, ya que al explicar los motivos que existen detrás de la EC y explicando el contexto de la contaminación en la industria textil se vieron más conscientes y abiertos a participar en mercados locales de venta e intercambio de materiales, tales como lo fue este proyecto.

Como primer punto los precios ofertados son un factor determinante a la hora de decidir ser miembros activos del proyecto Re-Circular, la otra cuestión es el sentido de pertenencia y de hacer comunidad con miembros del campus de la zona centro de la UASLP, y como tercer punto viene la conciencia ambiental, al entender que se está teniendo un impacto positivo al llevar prácticas sostenibles dentro del campus esto es un factor de agrado positivo para el alumnado de ambas facultades.

Principalmente la confianza de que las transacciones se realicen en un lugar seguro, tal y como se realizó en el proyecto Re-Circular en segundo término ¿qué pasaría en una disputa? Esto se cubrió desde la coordinación con el Centro Académico de Justicia Alternativa (CAJA) que es parte institucional de la UASLP, en la cuál en el caso de tener que resolver alguna disputa se solucionaría a través del CAJA dentro de las instalaciones del campus centro de la UASLP, hecho que es legítimo el proyecto.

Resulta evidente que para superar los efectos de la desigualdad generados por la globalización se requiere innovar en la creación de nuevas formas de cooperación a efectos de reconfigurar las interacciones sociales desde los derechos humanos,

como la economía circular, beneficiándose de la reconstrucción de los lazos comunitarios y la pertenencia, por lo que un proyecto como el analizado podría abonar a la construcción de mercados locales.

REFERENCIAS

- CEPAL Naciones Unidas. *Panorama social de América Latina 2018*. Santiago: Naciones Unidas, CEPAL, 2019.
- Craigén, Alana, “Para lograr una economía circular, necesitamos escuchar las voces indígenas”. UNDP, 11 de noviembre de 2021. <https://www.undp.org/es/blog/para-lograr-una-economia-circular-necesitamos-escuchar-las-voces-indigenas>.
- Esposito, Mark, Terence Tse, y Khaled Soufani. “Is the circular economy a new fast-expanding market?” *Thunderbird International Business Review* 59, n.o 1 (2017): 9-14. <https://doi.org/10.1002/tie.21764>.
- Ghisellini, Patrizia, Catia Cialani, y Sergio Ulgiati, “A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems”. *Journal of Cleaner Production*, Towards Post Fossil Carbon Societies: Regenerative and Preventative Eco-Industrial Development, 114 (15 de febrero de 2016): 11-32. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>.
- INMUJERES Centro de Documentación, “Las juventudes ante el impacto de la pandemia por COVID-19”. *Boletín Desigualdad en cifras*, diciembre de 2021. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/BA7N12.pdf.
- International Labour Office. *World Employment and Social Outlook 2018 – Greening with Jobs*. Geneva, 2018. https://webapps.ilo.org/weso-greening/documents/WESO_Greening_EN_web2.pdf.
- Knox, John Henderson, y Ramin Pejan, *The Human Right to a Healthy Environment*. Cambridge New York: Cambridge university press, 2018.

- Naciones Unidas. “Objetivos y metas de desarrollo sostenible”. Desarrollo Sostenible (blog), 25 de septiembre de 2015. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
- Pearce, David W., y Robert Kerry Turner, *Economics of natural resources and the environment*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1989.
- Perez, Carlota, “Technological Revolutions and Techno-Economic Paradigms”. *Working Papers in Technology Governance and Economic Dynamics*, Technology Governance, n.o No 20 (enero de 2009). <https://hum.ttu.edu/wp/paper20.pdf>.
- Raworth, Kate, *Doughnut economics: seven ways to think like a 21st Century economist*. White River Junction, Vermont: Chelsea Green Publishing, 2017.
- Schröder, Patrick, Manuel Albaladejo, Alonso Ribas, Melissa Macewen, y Johanna Tilkanen, “The circular economy in Latin America and the caribbean oportunities for building Resilience”. *Chatham House*, septiembre de 2020. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13883.13603>.
- Sen, Amartya, *Development as freedom*. Oxford: Oxford University Press USA - OSO, 1999.
- Siderius, Thomas, y Trevor Zink. “Markets and the future of the Circular economy”. *Circular economy and sustainability* 3, n.o 3 (1 de septiembre de 2023): 1569-95. <https://doi.org/10.1007/s43615-022-00196-4>.
- Stahel, Walter R. *The performance economy*. 2nd ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010.
- Stiglitz, Josph E., *El precio de la desigualdad*. Taurus, 2012.
- United Nations General Assembly. Declaration on the Right to Development, Pub. L. No. Resolution 41/28 (1986). <https://www.ohchr.org/sites/default/files/rtd.pdf>.

